

Algemene voorwaarden | Social Cleania B.V.

ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter beginnend, in de navolgende betekenis gebruikt.

1. Social Cleania: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Social Cleania B.V., de gebruiker van deze algemene voorwaarden, tevens handelend onder de handelsnamen Verborgten Talent en Social Securia, gevestigd aan Doctor Ant. Mathijssenstraat 3B, 6021 CJ te Budel, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 95753567.
2. Opdrachtgever: iedere rechtspersoon dan wel natuurlijk persoon handelend voor doeleinden die binnen zijn beroeps- of bedrijfsactiviteit vallen, met wie Social Cleania een Overeenkomst heeft gesloten of van plan is te sluiten.
3. Partijen: Social Cleania en de Opdrachtgever gezamenlijk.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Partijen in het kader waarvan Social Cleania zich tegenover de Opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van Diensten.
5. Diensten/Dienstverlening: de dienstverlening waartoe Social Cleania zich in het kader van de Overeenkomst tegenover de Opdrachtgever heeft verbonden, bestaande uit hulp bij het vervullen van vacatures via doelgerichte advertenties op sociale media. Hieronder wordt onder meer verstaan: het vervaardigen van advertentiecontent, het opzetten en beheren van één of meerdere advertentiecampagnes via één of meerdere social mediakanalen van de Opdrachtgever, het inrichten van de funnel(s) en het zorgdragen dat de Opdrachtgever de gegevens ontvangt van personen die op de vacature(s) hebben gereageerd.
6. Duurovereenkomst: een Overeenkomst voor meer dan één campagne die voor een minimale bepaalde looptijd van drie maanden is aangegaan en in het kader waarvan de Opdrachtgever maandelijks een betaling aan Social Cleania verschuldigd is.
7. Schriftelijk: zowel communicatie op schrift als communicatie per e-mail of WhatsApp.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Social Cleania, iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen.
2. De toepasselijkheid van de eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en Schriftelijk worden afgeweken, zoals middels de door de Opdrachtgever aanvaarde offerte van Social Cleania. Indien en voor zover hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen, afwijkt van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, geldt hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen.
4. Vernietiging of nietigheid van één of meer van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst als zodanig, tast de geldigheid van de overige bedingen niet aan. In een voorkomend geval zijn Partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN OVEREENKOMSTEN

1. Elk aanbod van Social Cleania (waaronder zijn offertes en mondelinge voorstellen mede begrepen) is vrijblijvend. Social Cleania kan zijn aanbod tot onverwijld, althans zo spoedig mogelijk na de aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever, nog herroepen.
2. Indien een aanbod van Social Cleania is gebaseerd op de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens, staat de Opdrachtgever in voor de juistheid en volledigheid van deze gegevens. Social Cleania is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade ontstaan als gevolg van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
3. Kennelijke fouten en vergissingen in een aanbod van Social Cleania, binden Social Cleania niet.
4. Iedere Overeenkomst komt, onverminderd het bepaalde in lid 1, tot stand op het moment dat het aanbod van Social Cleania, op de eventueel daartoe door Social Cleania aangewezen wijze, door de Opdrachtgever is aanvaard. Indien de aanvaarding van de Opdrachtgever afwijkt van het aanbod van Social Cleania, komt de Overeenkomst niet conform deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Social Cleania anders aangeeft.
5. Indien Social Cleania de Opdrachtgever, naar aanleiding van een mondeling gesloten Overeenkomst, een Schriftelijke bevestiging daarvan verstrekt, wordt geacht dat deze bevestiging de Overeenkomst juist en volledig weergeeft, tenzij de Opdrachtgever ter zake binnen twee werkdagen na ontvangst van de bevestiging gemotiveerd en Schriftelijk heeft geklaagd.

6. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst op naam van een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de Overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De Opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen uit die Overeenkomst.

ARTIKEL 4. | AFBAKENING EN DUUR VAN DE OVEREENKOMST

1. Partijen komen uitdrukkelijk en Schriftelijk overeen of de Overeenkomst één campagne inhoudt of dat sprake is van een Duurovereenkomst.
2. In geval de Overeenkomst één campagne inhoudt, eindigt de Overeenkomst zodra de uitdrukkelijk en Schriftelijk overeengekomen periode van publicatie van de campagne is verstreken. De Opdrachtgever kan de campagne als bedoeld in de vorige zin eenmaal pauzeren, mits de campagne binnen 30 dagen na de datum van de pauzeaanvraag op verzoek van de Opdrachtgever wordt hervat, bij gebreke waarvan de Overeenkomst na het verstrijken van deze 30 dagen onherroepelijk eindigt, zonder dat de Opdrachtgever aanspraak maakt op enige restitutie of andere compensatie.
3. In geval van een Duurovereenkomst kan de Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Duurovereenkomst nieuwe campagnes laten lanceren, waarbij steeds slechts één campagne gelijktijdig gepubliceerd kan zijn.
4. Een Duurovereenkomst wordt na het verstrijken van de bepaalde looptijd steeds stilzwijgend verlengd voor opnieuw de oorspronkelijk overeengekomen bepaalde looptijd, tenzij de Duurovereenkomst conform het bepaalde in het volgende lid tijdig is opgezegd.
5. Een Duurovereenkomst eindigt door opzegging per e-mail met inachtneming van een opzegtermijn van een maand, doch nimmer eerder dan na het verstrijken van de (oorspronkelijk) bepaalde looptijd.
6. Per te publiceren campagne verzorgt Social Cleania de advertentiecontent, tenzij is overeengekomen dat de Opdrachtgever de advertentiecontent aanlevert. Indien Social Cleania de advertentiecontent aanlevert, wordt deze eerst ter goedkeuring aan de Opdrachtgever voorgelegd. Tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen, dient de campagne binnen 10 werkdagen nadat de eerste versie van de advertentiecontent aan de Opdrachtgever is voorgelegd, door Social Cleania te kunnen worden gepubliceerd en de Opdrachtgever dient binnen deze 10 werkdagen akkoord te zijn gegaan met de advertentiecontent, bij gebreke waarvan Social Cleania zich het recht voorbehoudt de verschuldigde betaling met onmiddellijke ingang te factureren of de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden overeenkomstig artikel 10.
7. Verzoeken van de Opdrachtgever tot wijziging van door Social Cleania vervaardigde advertentiecontent worden door Social Cleania voortvarend in behandeling genomen, met inachtneming van de redelijke uitvoerbaarheid van het verzoek en de overige werkzaamheden van Social Cleania.
8. Wijzigingsverzoeken als bedoeld in het vorige lid dienen steeds voort te borduren op de tot dan toe gemaakte creatieve en technische afspraken tussen Partijen en op de inhoud van de eerder (op)geleverde concepten. Social Cleania is niet gehouden wijzigingen door te voeren die een geheel nieuw creatief concept of een wezenlijke koerswijziging van de reeds overeengekomen content zouden meebrengen, tenzij Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk anders overeenkomen.
9. Indien de uitvoering van een wijzigingsverzoek leidt tot werkzaamheden die redelijkerwijs als meerwerk moeten worden aangemerkt, is Social Cleania gerechtigd deze werkzaamheden afzonderlijk in rekening te brengen, tegen een nader tussen Partijen overeen te komen vergoeding.

ARTIKEL 5. | GEEN EXCLUSIVITEIT

Social Cleania biedt de Opdrachtgever geen enkele vorm van exclusiviteit. Social Cleania is zonder beperkingen gerechtigd vergelijkbare diensten te verlenen voor derden, ook indien zij met de Opdrachtgever concurrerende activiteiten verrichten.

ARTIKEL 6. | VERPLICHTINGEN VAN DE OPDRACHTGEVER IN HET ALGEMEEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om steeds alle informatie die voor de opzet en uitvoering van de Overeenkomst redelijkerwijs relevant is, zo spoedig mogelijk als voor die opzet c.q. uitvoering van de Overeenkomst is vereist, volledig en op de eventueel daartoe door Social Cleania voorgeschreven wijze, aan Social Cleania te verstrekken. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van alle door hem aan Social Cleania verstrekte informatie.
2. De Opdrachtgever dient Social Cleania voorts steeds alle voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste medewerking te verlenen, waaronder mede begrepen het verlenen van alle bevoegdheden en autorisaties, zoals het verstrekken van inloggegevens tot social media accounts, die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst. De Opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de Overeenkomst te optimaliseren.
3. In geval van campagnes via Meta staat de Opdrachtgever ervoor in dat zijn Facebook- en Instagram-account aan elkaar zijn gekoppeld en dat hij Social Cleania in Meta als beheerder tot het bedrijfsprofiel van de Opdrachtgever toegang heeft verleend.
4. Indien de Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst aan Social Cleania content verstrekt die beschermd is krachtens de Auteurswet of enig ander intellectueel eigendomsrecht, staat de Opdrachtgever ervoor in dat geen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Social Cleania in en buiten rechte van alle gevolgen voortvloeiende uit het gebruik, de verveelvoudiging en/of reproductie daarvan.

5. De Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor de opvolging en beoordeling van sollicitaties die via de Diensten van Social Cleania worden ontvangen. Social Cleania heeft geen enkele invloed op, of betrokkenheid bij, de wijze waarop de Opdrachtgever sollicitanten beoordeelt, selecteert of benadert. De Opdrachtgever is er zelf verantwoordelijk voor dat hij bij de opvolging, beoordeling en verdere verwerking van sollicitaties handelt in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van non-discriminatie en gelijke behandeling. De Opdrachtgever vrijwaart Social Cleania van alle aanspraken van sollicitanten, toezichthouders of derden die voortvloeien uit een aan de Opdrachtgever toerekenbare schending van non-discriminatieregels of ongelijke behandeling bij de opvolging van sollicitaties.

ARTIKEL 7. | TERMIJNEN

1. Social Cleania spant zich in de uitvoeringstermijnen waartoe hij zich tegenover de Opdrachtgever heeft verbonden, na te komen, doch zijn deze termijnen uitsluitend te beschouwen als indicatieve, niet-fatale termijnen. Het verzuim van Social Cleania treedt niet eerder in dan nadat de Opdrachtgever Social Cleania Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn voor de nakoming is vermeld en Social Cleania na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds met de nakoming in gebreke is.
2. Indien Social Cleania voor de uitvoering van de Overeenkomst afhankelijk is van door de Opdrachtgever te verstrekken gegevens of anderszins te verrichten inspanningen, en deze gegevens niet tijdig worden aangeleverd c.q. deze inspanningen niet tijdig worden verricht, is Social Cleania gerechtigd de uitvoering op te schorten voor de duur van de vertraging.
3. Verzuim van Social Cleania biedt de Opdrachtgever recht op ontbinding van dat gedeelte van de Overeenkomst waarop het verzuim betrekking heeft, doch nimmer recht op aanvullende of vervangende schadevergoeding.

ARTIKEL 8. | KLACHTEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de Overeenkomst door Social Cleania binnen vijf dagen na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van de door hem veronderstelde tekortkoming, Schriftelijk en gemotiveerd aan Social Cleania kenbaar te maken, bij gebreke waarvan geacht wordt dat Social Cleania ter zake aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de Opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van Social Cleania ter zake.
2. Indien de Opdrachtgever niet tijdig klaagt, vloeit er voor Social Cleania uit een dergelijke klacht van de Opdrachtgever geen enkele verplichting of aansprakelijkheid voort.
3. Ook indien de Opdrachtgever tijdig klaagt, blijft zijn verplichting tot volledige en tijdige betaling, alsmede zijn verplichting tot verdere nakoming van de Overeenkomst, bestaan.

ARTIKEL 9. | OVERMACHT

1. Social Cleania is niet verplicht de Overeenkomst (verder) na te komen indien en voor zolang hij daartoe niet in staat is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wetgeving en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan, technische storingen, stakingen in het openbaar vervoer, het (tijdelijk) niet toegankelijk zijn van advertentieplatformen van derden, overige fouten en tekortkomingen van derden, brand, ongeval of ziekte, stroomstoringen, storingen in communicatieverbindingen en dergelijke, waardoor nakoming van de Overeenkomst blijvend of tijdelijk onmogelijk is.
2. Indien de overmachtssituatie de nakoming van de Overeenkomst blijvend onmogelijk maakt of langer dan drie maanden voortduurt of zal voortduren, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. Indien Social Cleania bij het intreden van de overmachtssituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen uit de Overeenkomst heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk nog aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte c.q. nog uitvoerbare gedeelte van de Overeenkomst afzonderlijk in rekening te brengen als ware er sprake van een zelfstandige Overeenkomst. Overige schade als gevolg van overmacht komt niet voor vergoeding in aanmerking.

ARTIKEL 10. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

1. Social Cleania is bevoegd de verdere uitvoering van de Overeenkomst op te schorten indien en voor zolang de Opdrachtgever zijn reeds opeisbare (betalings)verplichtingen uit de Overeenkomst (waaronder het bepaalde in deze algemene voorwaarden aldus mede begrepen) niet nakomt.
2. Social Cleania is bevoegd de Overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever zijn (betalings)verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt. Indien de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan hij tekortschiet, niet blijvend onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas nadat de Opdrachtgever Schriftelijk door Social Cleania in gebreke is gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is vermeld waarbinnen de Opdrachtgever zijn verplichtingen (alsnog) kan nakomen en de nakoming na verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven. Het bepaalde in de vorige zin geldt niet indien Social

Cleania uit een mededeling van de Opdrachtgever moet afleiden dat de Opdrachtgever in de nakoming van zijn verplichtingen blijvend zal tekortschieten, in welk geval een ingebrekestelling dan ook zinloos is.

3. Het bepaalde in de vorige twee leden geldt tenzij de tekortkoming van de Opdrachtgever, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de opschorting c.q. ontbinding met haar gevolgen redelijkerwijs niet rechtvaardigt.
4. Tenzij de Opdrachtgever zijn (toekomstige) betalingsverplichtingen tegenover Social Cleania reeds volledig is nagekomen, is Social Cleania gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, enig beslag op zijn goederen is gelegd of anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken.
5. Voorts is Social Cleania gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding daarvan in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
6. De Opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Social Cleania op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- en/of ontbindingsrecht.
7. Indien de grond die tot opschorting of ontbinding van de Overeenkomst heeft geleid, aan de Opdrachtgever kan worden toegerekend (wat slechts in geval van lid 5 niet altijd zo hoeft te zijn), maakt Social Cleania tegenover de Opdrachtgever aanspraak op vergoeding van de schade die Social Cleania dientengevolge lijdt.
8. Indien Social Cleania de Overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle eventuele nog openstaande vorderingen op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

ARTIKEL 11. | PRIJZEN EN BETALINGEN

1. Partijen komen de vaste prijs, dan wel het in het kader van een Duurovereenkomst verschuldigde maandbedrag, uitdrukkelijk en Schriftelijk overeen. De advertentiekosten die aan derden moeten worden voldaan, zijn in de overeengekomen prijs c.q. het maandbedrag inbegrepen. De strategie, het bereik en het bijbehorende advertentiebudget worden door Social Cleania vastgesteld.
2. Alle door Social Cleania vermelde en door de Opdrachtgever aan Social Cleania verschuldigde bedragen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is vermeld.
3. In geval de Overeenkomst één campagne inhoudt, wordt de overeengekomen prijs gefactureerd op het moment van publicatie van de campagne, onverminderd het bepaalde in artikel 4.6.
4. In geval van een Duurovereenkomst wordt maandelijks gefactureerd.
5. Social Cleania is niet gehouden (verder) uitvoering te geven aan de Overeenkomst voor zolang de Opdrachtgever in gebreke is met de voldoening van enige op hem rustende en reeds opeisbare betalingsverplichting tegenover Social Cleania.
6. Betalingen dienen te geschieden middels overboeking. Social Cleania hanteert een standaardbetalingstermijn van 30 dagen na factuurdatum, maar kan daarvan in individuele gevallen afwijken.
7. Social Cleania is gerechtigd de aan de Opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend per e-mail aan hem beschikbaar te stellen.
8. De Opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder beroep op opschorting of verrekening.
9. Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de Opdrachtgever van rechtswege in. Vanaf de dag dat dit verzuim intreedt, is de Opdrachtgever, over het openstaande bedrag, een rente van 2% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt.
10. Alle redelijke kosten, zowel gerechtelijke, buitengerechtelijke als executiekosten, gemaakt ter verkrijging van door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen, komen voor rekening van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 12. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

1. Social Cleania verleent de overeengekomen Diensten naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen die aan een bekwaam vakgenoot mogen worden gesteld. Social Cleania verbindt zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Voor het uitblijven of achterblijven van resultaten die de Opdrachtgever met het aangaan van de Overeenkomst beoogt te behalen, is Social Cleania niet aansprakelijk.
2. Social Cleania is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van storingen of te verrichten onderhoud aan servers en andere systemen waarvan de Dienstverlening van Social Cleania afhankelijk is.
3. Aansprakelijkheid van Social Cleania voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van personeel of sollicitanten van de Opdrachtgever, vermindering of verlies van data en alle andere vormen van schade dan genoemd in het volgende lid, uit welchen hoofde dan ook, is uitgesloten.
4. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid van Social Cleania gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van Social Cleania of zijn leidinggevend ondergeschikten. Social

Cleania is met inachtneming van de limitering als bedoeld in het volgende lid uitsluitend aansprakelijk te houden voor aan hem toerekenbare, directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden;
 - de eventuele redelijke kosten noodzakelijk om de gebrekkige prestatie van Social Cleania aan de Overeenkomst te laten beantwoorden;
 - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
5. In geval niettegenstaande de in het overige van deze algemene voorwaarden vervatte aansprakelijkheidsuitsluitingen enige aansprakelijkheid op Social Cleania mocht rusten, zal de aansprakelijkheid te allen tijde beperkt zijn tot het alsnog deugdelijk verlenen van de Diensten waarop de aansprakelijkheid van Social Cleania betrekking heeft. Indien zodanig herstel niet mogelijk is of aantoonbaar zinloos is geworden, is de aansprakelijkheid van Social Cleania beperkt tot eenmaal de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, of, indien de Overeenkomst reeds een langere looptijd heeft dan een maand, de over de laatste maand verschuldigde factuurwaarde van de Overeenkomst.
6. De verjaringstermijn van alle rechtsvorderingen tegenover Social Cleania bedraagt 12 maanden na ontstaan van die vordering, met dien verstande dat elke aansprakelijkheid van Social Cleania vervalt indien 18 maanden zijn verstreken sinds het eindigen van de Overeenkomst en de rechtsvordering niet binnen de bedoelde termijn van 12 maanden is ingesteld.
7. De Opdrachtgever vrijwaart Social Cleania van zijn eventuele aanspraken en aanspraken van derden voor schade waarvan de oorzaak aan anderen dan Social Cleania toerekenbaar is. Indien Social Cleania uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Social Cleania zowel buiten als in rechte bij te staan en meteen al hetgeen te doen dat van hem in dat geval redelijkerwijs verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Social Cleania, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Social Cleania en/of derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 13. | INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Social Cleania behoudt zich alle rechten en bevoegdheden van intellectuele eigendom voor die hem volgens de wet, waaronder mede begrepen de Auteurswet, toekomen. Voor zover deze rechten niet bij derden rusten, blijft het eigendom van de door Social Cleania vervaardigde content, maar ook van verstrekte ideeën, concepten etc. bij Social Cleania rusten. Deze goederen mogen door de Opdrachtgever uitsluitend worden gebruikt voor de door Partijen bij het aangaan van de Overeenkomst beoogde gebruiksdoeleinden en aldus niet buiten deze beoogde gebruiksdoeleinden worden verveelvoudigd, gereproduceerd, bewerkt of doorgegeven aan derden, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Social Cleania. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om delen van geleverde content te gebruiken voor andere doeleinden dan waarin deze beschikbaar is gesteld in het kader van de Overeenkomst.
2. Een aan de Opdrachtgever toerekenbare schending van de intellectuele eigendomsrechten van Social Cleania, geeft Social Cleania het recht om onmiddellijke ongedaanmaking van de inbreuk, alsmede een nader aan de hand van de aard en omvang van de inbreuk vast te stellen schadevergoeding te vorderen.

ARTIKEL 14. | GEHEIMHOUDING EN GEBRUIK TOEGANG SOCIALMEDIAKANALEN

1. Social Cleania krijgt, voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de Overeenkomst, toegang tot één of meerdere socialmediakanalen van de Opdrachtgever.
2. Social Cleania gebruikt de toegang als bedoeld in het vorige lid uitsluitend voor de met de Opdrachtgever overeengekomen doelstelling, te weten het genereren van leads (sollicitanten) teneinde vacatures van de Opdrachtgever te vervullen. Social Cleania zal de toegang nimmer gebruiken voor enig ander doel.
3. Social Cleania maakt nimmer misbruik van de hem verstrekte toegang tot de socialmediakanalen van de Opdrachtgever. Social Cleania zal geen berichten, posts of andere publieke uitingen plaatsen via deze kanalen anders dan ter uitvoering van de Diensten.
4. Social Cleania behandelt alle persoonsgegevens van sollicitanten en overige vertrouwelijke informatie die hij via de socialmediakanalen verkrijgt, als strikt vertrouwelijk. Social Cleania deelt deze gegevens nimmer met derden, behoudens sub-verwerkers als bedoeld in artikel 16, en gebruikt deze gegevens uitsluitend ter uitvoering van de Overeenkomst.
5. De in dit artikel opgenomen verplichtingen blijven ook na beëindiging van de Overeenkomst van kracht.

ARTIKEL 15. | TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILBESLECHTING

1. Social Cleania is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen, zonder dat deze van toepassing zijn op lopende Overeenkomsten, met dien verstande dat in geval van een Duurovereenkomst Social Cleania de Opdrachtgever van een

wijziging van de algemene voorwaarden Schriftelijk in kennis zal stellen, en wel uiterlijk twee maanden voordat de gewijzigde algemene voorwaarden van kracht worden. De gewijzigde algemene voorwaarden zijn niet eerder van kracht dan wanneer de bepaalde looptijd van de Duurovereenkomst is verstreken.

2. Op iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
3. Alvorens een eventueel beroep te doen op de rechter, zijn Partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
4. Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de rechtbank Noord-Holland wordt in eerste aanleg aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen tussen Partijen kennis te nemen, onverminderd het recht van Social Cleania een andere volgens de wet bevoegde rechter aan te wijzen.

ARTIKEL 16. | VERWERKERSOVEREENKOMST

1. Dit artikel is van toepassing voor zover Social Cleania bij de uitvoering van de Diensten persoonsgegevens verwerkt waarvoor de Opdrachtgever verwerkingsverantwoordelijke is en Social Cleania als verwerker optreedt in de zin van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).

Rol van Partijen en soort gegevens

2. De Opdrachtgever is verwerkingsverantwoordelijke voor de persoonsgegevens van sollicitanten die via de door Social Cleania gepubliceerde advertenties en funnels worden verzameld. Social Cleania treedt daarbij op als verwerker. Het gaat bij deze verwerking in elk geval om de volgende persoonsgegevens van sollicitanten: naam, e-mailadres, telefoonnummer en overige gegevens die de sollicitant zelf via de vragen in de funnel of het sollicitatieformulier invult. Social Cleania verwerkt deze persoonsgegevens uitsluitend voor de volgende doeleinden:
 - a) het registreren en doorsturen van sollicitaties en reacties naar de Opdrachtgever;
 - b) het tonen en bijwerken van een overzicht (sheet) met sollicitaties dat automatisch wordt ververst;
 - c) het verzenden van een notificatie-e-mail aan de sollicitant ("Bedankt voor je sollicitatie. We nemen snel contact met je op");
 - d) het verzenden van een notificatie-e-mail aan de Opdrachtgever met de ingevulde vragen en antwoorden uit de funnel;
 - e) het verbeteren en in stand houden van de technische werking van de Diensten.

Instructies van de Opdrachtgever

5. Social Cleania verwerkt de persoonsgegevens uitsluitend op basis van Schriftelijke instructies van de Opdrachtgever, waaronder het bepaalde in de Overeenkomst. Social Cleania verwerkt de persoonsgegevens niet voor eigen doeleinden of voor doeleinden van derden.
6. Indien naar het oordeel van Social Cleania een instructie van de Opdrachtgever in strijd is met de AVG of andere toepasselijke wetgeving, stelt Social Cleania de Opdrachtgever daarvan zo spoedig mogelijk in kennis.

Verplichtingen van de Opdrachtgever

7. De Opdrachtgever is er zelf voor verantwoordelijk hoe lang hij de van Social Cleania ontvangen persoonsgegevens bewaart, op welke wijze hij deze in zijn eigen systemen verwerkt en/of verder deelt, en voor de naleving van bewaartermijnen, informatieplichten en overige verplichtingen als verwerkingsverantwoordelijke.

Geheimhouding en beveiliging

8. Social Cleania zorgt ervoor dat personen die onder zijn verantwoordelijkheid toegang hebben tot persoonsgegevens, een geheimhoudingsplicht hebben of aan een wettelijke geheimhoudingsplicht zijn gebonden.
9. Social Cleania treft passende technische en organisatorische maatregelen om de persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of enige vorm van onrechtmatige verwerking, rekening houdend met de stand van de techniek, de uitvoeringskosten, de aard en omvang van de verwerking en de risico's voor de betrokkenen.

Sub-verwerkers

10. Social Cleania mag bij de uitvoering van de verwerking gebruikmaken van derden (sub-verwerkers), waaronder in elk geval begrepen een CRM-systeem waarin de persoonsgegevens na het invullen van de sollicitatie automatisch worden opgeslagen. Tevens kan Social Cleania gebruikmaken van sub-verwerkers voor hosting, e-mailafhandeling, funnels en het genereren of bijwerken van overzichten zoals middels een Excelsheet. Social Cleania komt met deze sub-verwerkers Schriftelijk ten minste dezelfde privacy- en beveiligingsverplichtingen overeen als in dit artikel zijn opgenomen.
11. De Opdrachtgever verleent bij voorbaat toestemming voor het inschakelen van sub-verwerkers als bedoeld in het vorige lid. Social Cleania blijft tegenover de Opdrachtgever verantwoordelijk voor de nakoming van de verplichtingen van deze sub-verwerkers, onverminderd het bepaalde in artikel 12 van deze algemene voorwaarden over aansprakelijkheid.

Rechten van betrokkenen en medewerkingsplichten

12. Indien een betrokkene een verzoek tot inzage, correctie, wissing, beperking, dataportabiliteit of bezwaar rechtstreeks aan Social Cleania richt, verwijst Social Cleania dit verzoek door aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever handelt het verzoek als verwerkingsverantwoordelijke verder af. Waar nodig verleent Social Cleania de Opdrachtgever hierbij redelijke medewerking.
13. Social Cleania verleent de Opdrachtgever, voor zover redelijk en noodzakelijk, medewerking om zijn verplichtingen op grond van de AVG na te komen, waaronder – indien van toepassing – het uitvoeren van een gegevensbeschermingseffectbeoordeling (DPIA) en eventueel overleg met de toezichthouder.

Datalekken

14. Onder een datalek wordt verstaan een inbreuk in verband met persoonsgegevens in de zin van de AVG.
15. Social Cleania stelt de Opdrachtgever zonder onredelijke vertraging op de hoogte zodra hij kennis heeft genomen van een datalek dat betrekking heeft op de in dit artikel bedoelde verwerking. Social Cleania verstrekt daarbij de informatie die hij redelijkerwijs beschikbaar heeft, zodat de Opdrachtgever kan beoordelen of een melding aan de toezichthouder en/of de betrokkenen noodzakelijk is.
16. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het doen van eventuele meldingen van een datalek aan de toezichthouder en, indien vereist, aan de betrokkenen.

Duur en verwijdering

17. De in dit artikel beschreven verwerking vindt plaats voor de duur van de Overeenkomst. Na afloop van de Overeenkomst verwijdert Social Cleania de persoonsgegevens die hij als verwerker voor de Opdrachtgever verwerkt, of anonimiseert deze, tenzij Social Cleania op grond van de wet verplicht is de gegevens langer te bewaren.

Audit en informatie

18. Op verzoek van de Opdrachtgever verstrekt Social Cleania de informatie die redelijkerwijs nodig is om aan te tonen dat hij voldoet aan de in dit artikel opgenomen verplichtingen.
19. Indien de verstrekte informatie daartoe onvoldoende aanleiding geeft, heeft de Opdrachtgever het recht om, na voorafgaande Schriftelijke aankondiging en met inachtneming van een redelijke termijn, een audit bij Social Cleania te laten uitvoeren door een onafhankelijke deskundige die aan geheimhouding is gebonden. De audit vindt plaats op een redelijk tijdstip en verstoort de bedrijfsvoering van Social Cleania zo min mogelijk.
20. De kosten van een op verzoek van de Opdrachtgever uitgevoerde audit komen voor rekening van de Opdrachtgever, tenzij uit de audit blijkt dat Social Cleania in relevante mate in strijd met dit artikel of de AVG heeft gehandeld.

Internationale doorgifte

21. Social Cleania verwerkt de persoonsgegevens in beginsel binnen de Europese Economische Ruimte (EER). Indien persoonsgegevens buiten de EER worden verwerkt, draagt Social Cleania er zorg voor dat wordt voldaan aan de voorwaarden uit de AVG voor doorgifte naar derde landen.

Slotbepaling

22. Dit artikel vormt een aanvulling op de Overeenkomst. Bij strijdigheid tussen bepalingen uit dit artikel en de Overeenkomst, prevaleren de bepalingen uit dit artikel.